



品牌广告所传递的企业信念

“勇于开拓”—— 160年未曾改变的泷定基因

泷定自1864年创业以来，始终与日本纺织产业同频共振。在广大客户与各地生产伙伴的鼎力支持下，公司不断积淀，已成长为纺织行业的领军企业之一。提及“老字号”，外界往往容易联想到保守与固守传统。然而，支撑泷定走过一个半世纪的核心动力，恰恰是敢于不断挑战自我的企业文化。部门独立核算制度赋予了组织高度的应变韧性与机动性；每一位员工都能独立企划、深入客户与产地，积极提出具有新意，符合市场需求的新方案——这种“勇于开拓”的精神，正是泷定将新材料与时尚趋势推向市场、并书写160年历史的力量源泉。



从“泷定名古屋”到“泷定”—— 面向未来的坚定宣言

在经营环境剧烈变化的当下，企业被要求具备“持续自我革新”的能力。为此，公司决定将商号由“泷定名古屋株式会社”正式变更为“泷定株式会社”。“泷定”这一名称，承载着创业以来代代相承的开拓精神。我们回归这一原点，不惧变革，不仅立足名古屋，更以日本乃至全球为舞台，持续开拓新的价值。此次品牌广告正是这一决心的具象化表达。2026年8月，该广告陆续登载于全国报纸及交通媒体，引发了广泛关注。



将纤维的可能性升华为新价值 —— “全体泷定”共同前行

Japanese

English

[Brand ad copy]

維新を起こせ

マーケットニーズに應えるだけじゃない。

トレンドに乗っかるだけじゃない。

過去の延長線上だけが未来じゃない。

一人ひとりの挑戦で創るんだ。

新しいニーズを、最先端のトレンドを、

ワクワクする未来を。

世界に向けて仕掛けていくんだ。

繊維の可能性を上げ、新たな価値に。

仕掛ける、瀧定。

纤动新纪元

不只为迎合市场需求而生。

不只为追随潮流而动。

未来，绝非是过往的简单延续。

它依靠着每一个人的热忱与挑战，大胆创造

发掘全新需求，引领前沿趋势，

奔赴充满期待的未来。

放眼世界，拓新前进。

拓展纤维的无限可能，重塑新价值。

开拓者，泷定。

在日语中，原文案的含义是拓展「纤『维』」的可能性、持续创造『新』的价值」，将「維(纤维)」和「新(崭新)」两个字提取出来组合在一起，形成「維新」(革新)的双关含义。

品牌宣言“纤动新纪元”蕴含双重含义：其一，是面向未来主动自我革新的姿态；其二，是泷定独有的存在意义——从纤维产业中持续创造新的价值。我们不仅满足客户需求、迎合潮流，更致力于深度挖掘纤维的潜力，率先开创市场与趋势，这正是泷定一贯秉持的理念。在象征泷定的绿色旗帜前亮相的“主角”，均为代表着泷定品牌的一线员工。无论是销售、企划、设计，还是管理岗位，职责虽各有不同，但他们都是自主思考、积极行动、“勇于开拓”的伙伴。面向未来，泷定将继续跨越部门与代际界限，以“全体泷定”之力，不断向新目标发起挑战。



※向员工传达广告概念并邀请出演后，获得了远超预期的踊跃响应与欣然应允。我们将总部活动大厅临时改造为摄影棚，在拍摄过程中同步推敲版面布局。右下照片左侧，是泷社长在拍摄间隙与创意人员交谈的场景。“正因有各部门员工的共同出演，才成就了泷定的新品牌广告。”

